

DRIVING CONTENT THROUGH A DIGITAL AND PHYSICAL AGE

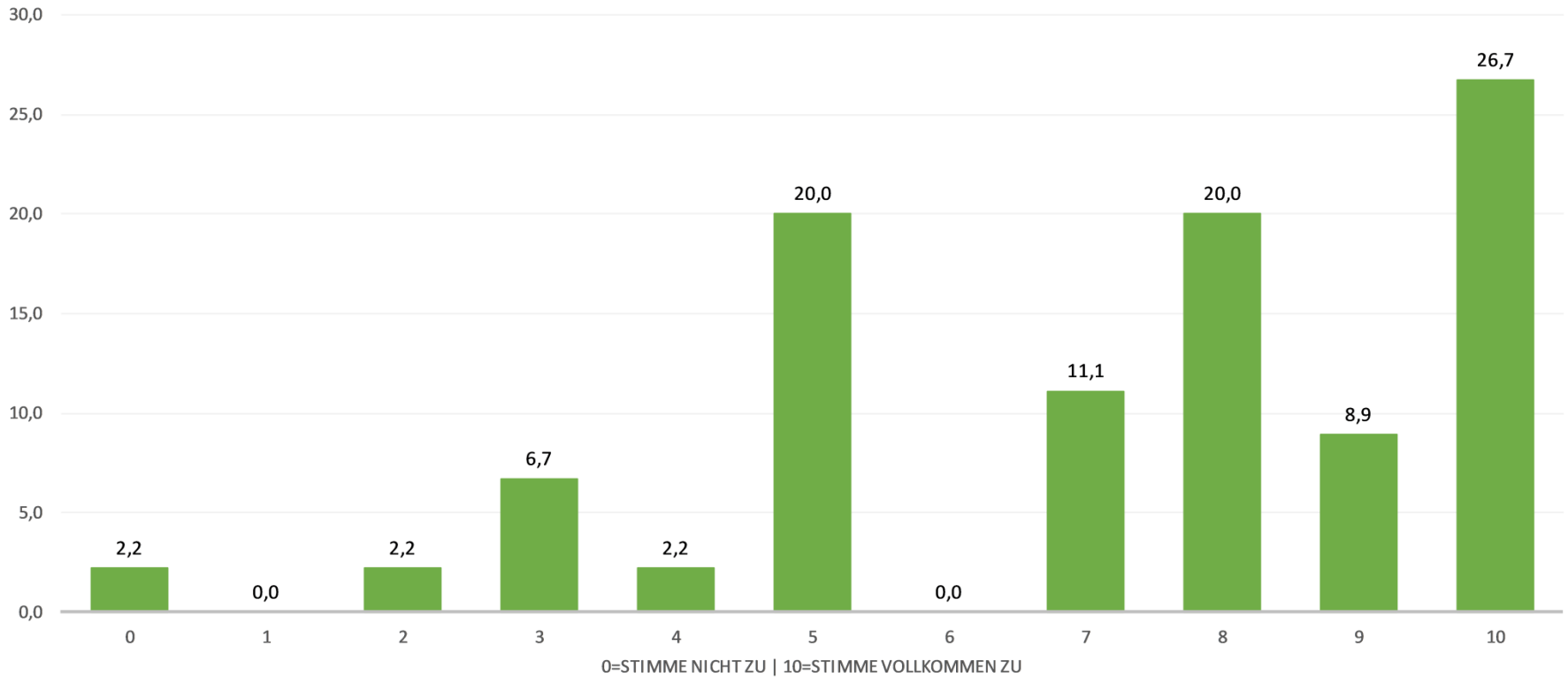
„WHAT DOES A DIGITAL FUTURE MEAN TO THE CULTURE SCENE?“

MEDIA-TECH CONFERENCE

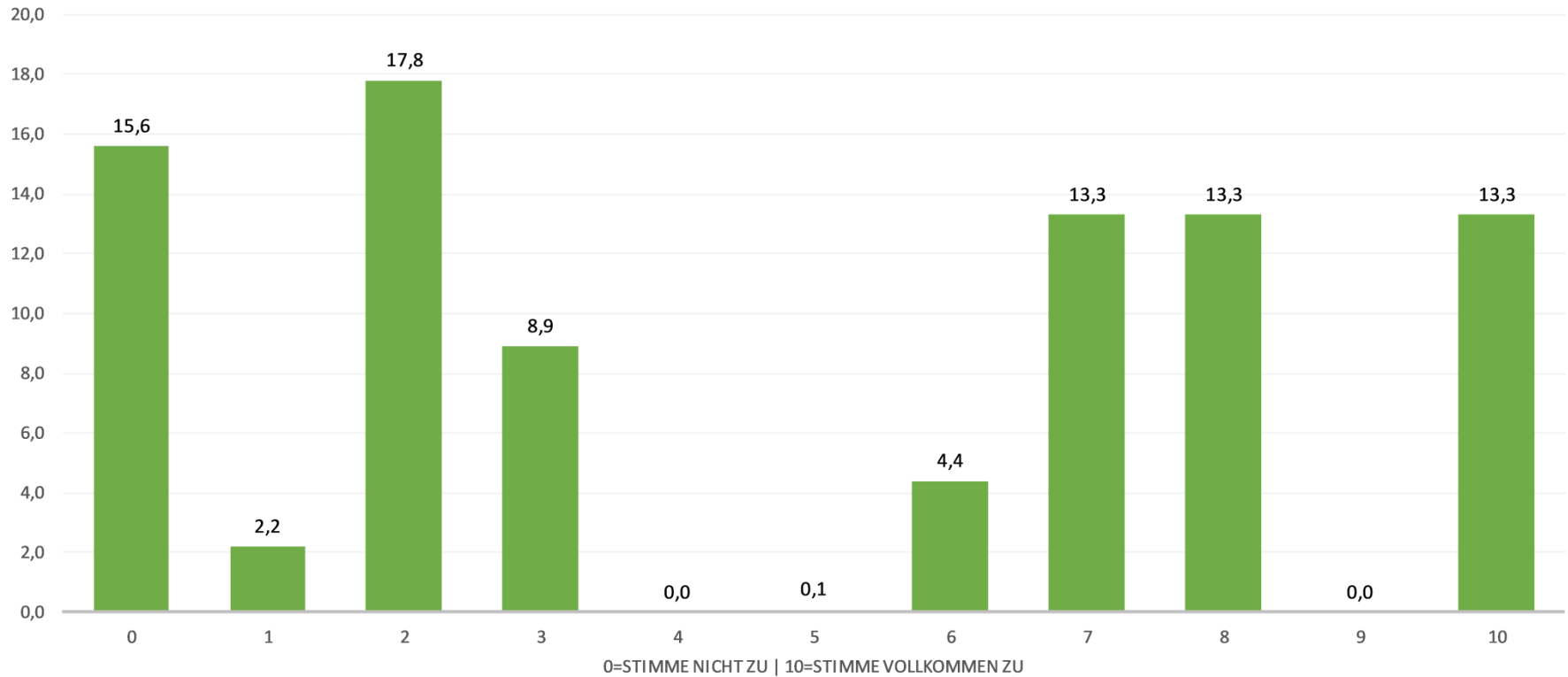
JUNE 4TH & 5TH, 2018

**WHERE DO WE STAND
RIGHT NOW?**

Streaming als zukünftiges einziges Format für den Massenmarkt finanziert neue Aufnahmen und deren Vermarktung nicht.

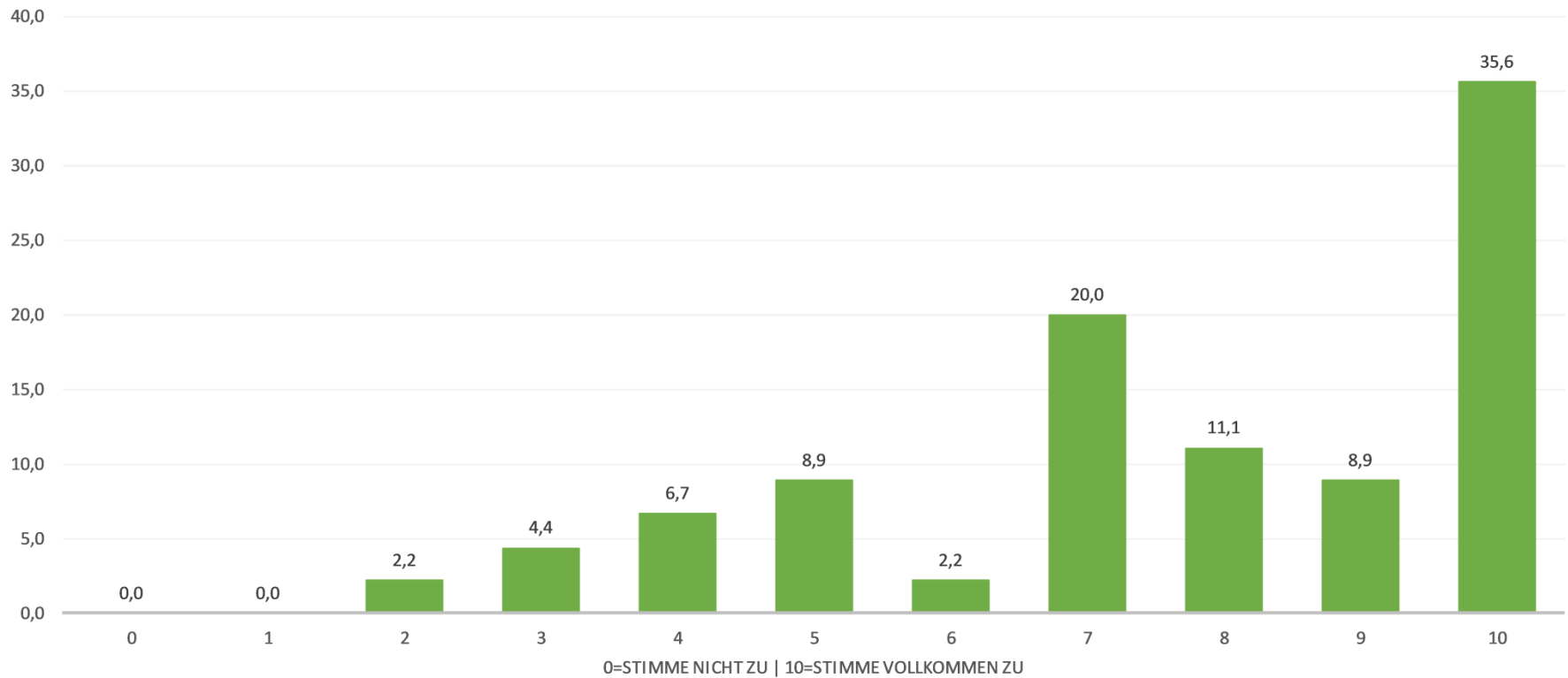


Zukünftig muss in Tracks und nicht mehr in Alben gedacht werden. Physische Produkte sind dann sozusagen noch eine „Best of“ einzelner Tracks.



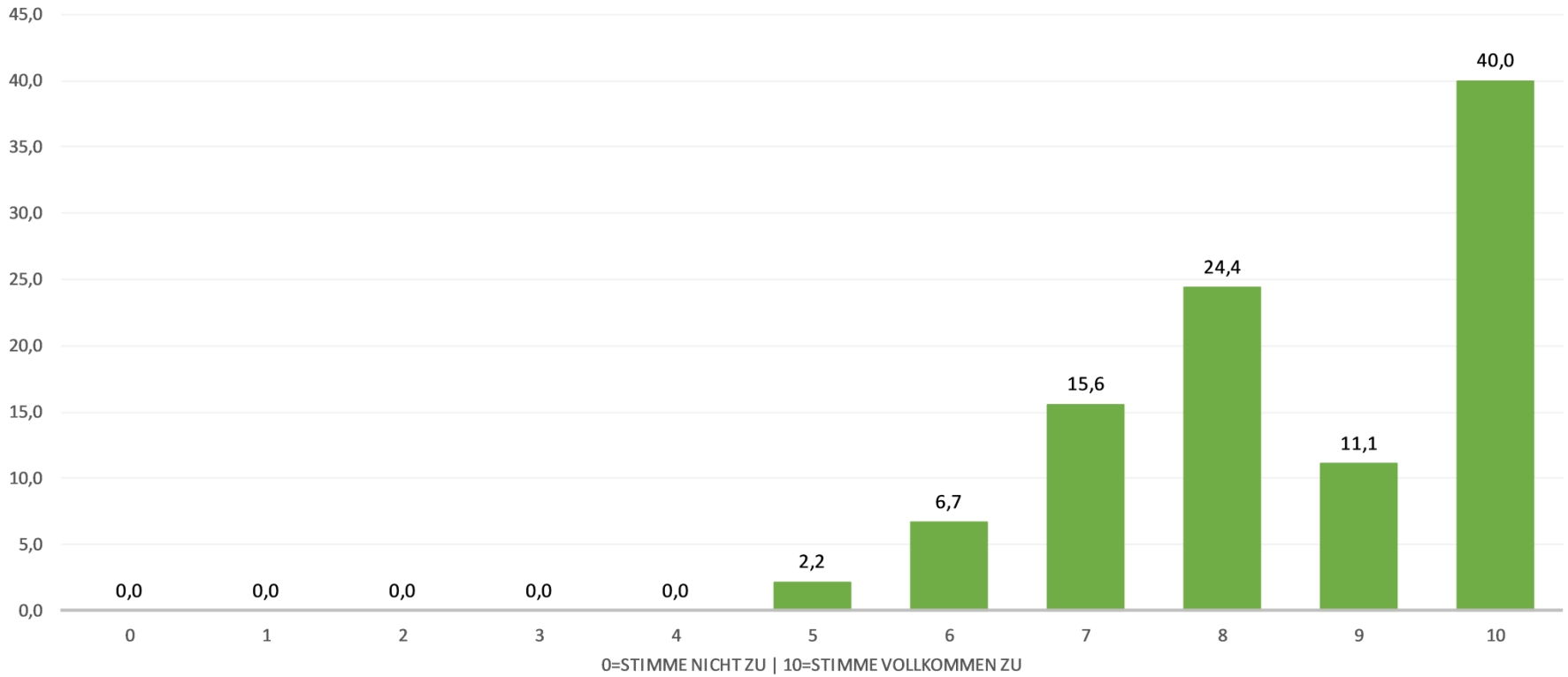
**WHERE DO WE STAND
RIGHT NOW?**

Der Musikmarkt ist weiter im Wandel. Streaming nimmt als Einnahmequelle zu, physisches Standardprodukt und digitaler Download gehen zurück. Physische Produkte sind für uns als Einnahmequelle elementar.



**WHERE DO WE STAND
RIGHT NOW?**

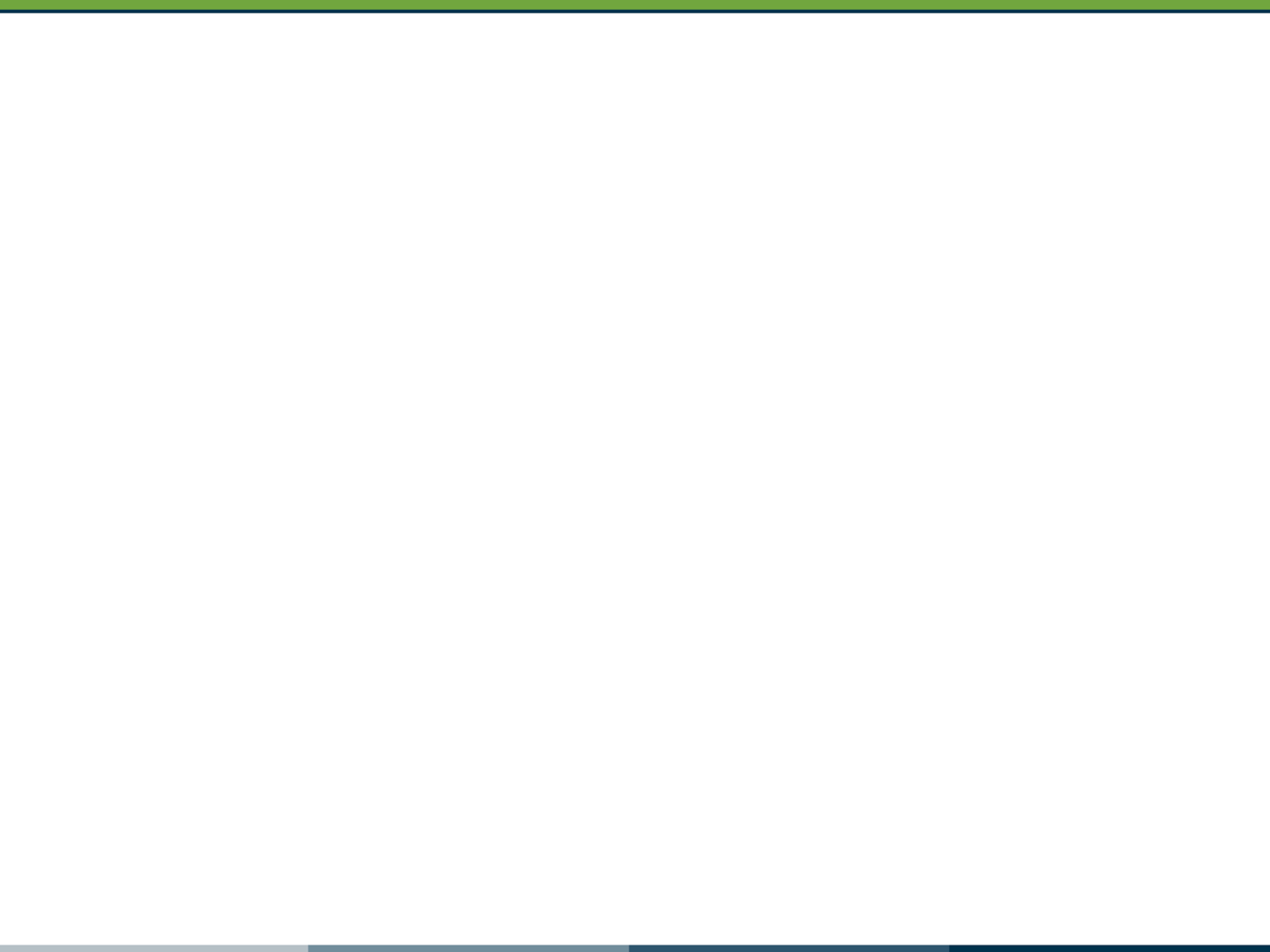
Nischen und Marken zu etablieren wird immer wichtiger um hochmarginige Einnahmen zu erzielen.



**WHERE DO WE STAND
RIGHT NOW?**

Music has lost value

Everything, anywhere, anytime



PERSPECTIVES

SUMMERY

Contact

**Managing Director
Christoph Diekmann**

Barbarossaplatz 7

D-50674 Cologne Germany

+49 (0) 221 510 7090

christoph.diekmann@addvalue.consulting

